



Külastaja teekond veebist värava taha

Elin Priks



Euroopa Liit
Euroopa
Regionaalarengu Fond



Eesti
tuleviku heaks



paduvere talumuuseum

https://www.facebook.com/paduveretalumuuseum

Paduvere talumuuseum | Jõgeva vald - Facebook

Eile külastasid Jõgevamaad kolleegid Võrumaalt. Võrumaa Partnerluskogu rahvaga käisime. Meemeistrid mesilas, Pajusi Mõisas ja Paduvere talumuuseumi Pedja ...



puhkaeestis.ee

https://www.puhkaeestis.ee/paduvere-talumuuseum

Paduvere talumuuseum - Puhka Eestis

Muuseum tutvustab 18. sajandi taluustikku ja esivanemate igapäevast elu ning tööd. Muuseumi juures on viis Peterburi kunstniku Grigori Azarenkovi ...



wikipedia.org

https://et.wikipedia.org/wiki/Paduvere_talumuuseum

Paduvere talumuuseum - Vikipeedia

Paduvere talumuuseum on muuseum Jõgeva vallas Paduvere külas, mis tutvustab 18. sajandi talude igapäevaelu. Muuseum on rajatud Teises maailmasõjas hävinud ...

Pildid paduvere talumuuseum kohta

- paduvere muuseum
- muuseumi
- kolhoosikorra rupes



Tagasiside

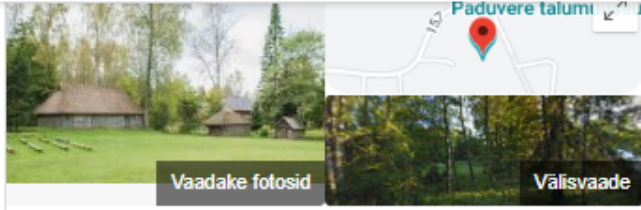
Kuva kõik →

kultuurikava.ee

https://www.kultuurikava.ee/places/paduvere-talu...

Paduvere talumuuseum - Kultuurikava.ee

Paduvere talumuuseumi rajas Heino Lääne. Muuseum avati 13. juunil 1971. aastal. Alates



Vaadake fotosid

Välisvaade

Paduvere talumuuseum

- Veeb
- Juhleed
- Salvesta
- Kõne

4,8 ★★★★★ 20 Google'i arvustust

Muuseum Paduveres

Paduvere talumuuseum on muuseum Jõgeva vallas Paduvere külas, mis tutvustab 18. sajandi talude igapäevaelu. Muuseum on rajatud Teises maailmasõjas hävinud Aru talu asemele. 1993. aastast on Paduvere talumuuseum eramuuseum, mida juhib nimekas ajakirjanik ja spordiajaloo uurija Tiit Lääne. [Wikipedia](#)

Address: Paduvere, 48421 Jõgeva maakond

Lahtiolekuajad: Avatud 24 tundi

Telefon: 508 6580

[Soovitage muudatust](#) · [Kas olete selle ettevõtte omanik?](#)

Küsimused ja vastused

Olge esimene, kes esitab küsimuse

Eelitage küsimus

Populaarsed kellaajad

E T K N R L P

08:00: Tavaliselt maksimaalselt hõivatud



Tarbimisharjumuste muutus

Eurostati tarbimisharjumuste muutused, tarbimisvaldkonna spetsialist
Daphne Kasriel-Alexander

- Mugavus – nišitooded, ettevalmistatud ise tegemiseks
- Mitmest põlvkonnast koosnevad leibkonnad – muutub tarbimine
- Vaba aja harjumused – digitaliseerumine, pidev muutumine
- Toit on oluline – teadlikkus, elustiil, päritolu
- Kaovad sugudevahelised tarbimiserinevused
- Eelistatakse kohalikke- tooted, majutus, elamus
- Kestvuskaubad
- Kaupmehed ajavad taga innovatsiooni armastavaid tarbijaid
- Töötamine- vanemad kaasatud, kodukontorid, eraettevõtlus, elustiil, personalipoliitika
- Tarbijasegmentide tekib üha enam



Digileitavuse olulisus

- Kas otsitakse?
- Mis märksõnadega otsitakse?
- Mis märksõnadega seostub?
- Erinevad ekraanid
- Ristleitavus
- Kuidas saate teadlikult kliendikäitumist suunata?
- Kohalejõudmine sõltub kaardil olemasolust

Umbes 34 500 tulemust (0,40 sekundit)

 [kalevipojakoda.ee](https://www.kalevipojakoda.ee)
<https://www.kalevipojakoda.ee>

Kalevipoja Koda

Kalevipoja muuseum, seikluspark, virtuaalreaalsus, mänguhoov ja palju muud põnevad - avasta rahvuseepose legendi Jõgevamaal! Kalevipoja Koda ootab külla!

Kontakt

Kalevipoja Koda. Kääpa küla. Mustvee vald. Jõgevamaa ...

Piletid

Kalevipoja muuseumi ja Kalevipoja seikluspargi ...

Kalevipoja muuseum

Milline võis meie kanglane välja näha? Eesti kunstnike jaoks on ...

Kalevipoja Koja programmid

Kalevipoja muuseumis ja Saare rahvamajas toimub tihedalt ...

Rohkem tulemusi [kalevipojakoda.ee](https://www.kalevipojakoda.ee) pealt »

Pildid kalevipoja koda kohta

 [kalevipoja seikluspark](#)  [kalevipoja muuseumi](#)  [kalevipoja muuseum](#)



Tagasiside

Kuva kõik →

 [facebook.com](https://www.facebook.com)
<https://www.facebook.com> ... Kalevipoja Koda



Vaadake fotosid

Välisvaade

Kalevipoja Koda / Muuseum

ALE ODA

[Veeb](#) [Juhleed](#) [Salvesta](#) [Kõne](#)

4,8 ★★★★★ 244 Google'i arvustust

Turismimagnet

Aadress: Kalevipoja, Kääpa, 49323 Jõgeva maakond

Lahtiolekuajad: Suletud - Avatakse kell 10 (K)

Telefon: 5886 6805

Soovitage muudatust - Kas olete selle ettevõtte omanik?

Küsimused ja vastused

Vaadake kõiki küsimusi (2)

[Eitage küelimus](#)

Populaarsed kellaajad

E T K N R L P

Suletud: teisipäev

 Inimesed veedavad siin tavaliselt kuni 2,5 tundi

 Saada telefoni

[Saada](#)



Sinu mõõdetav miks?

- Nõudluse kasv
- Tuntuse kasv (kaubamärk, toode vms)
- Müük, käive
- Uued kliendid
- Korduvkülastused
- Külastuse pikendamine
- Siseturism
- Väliskülastajad

FEB
2022

ESSENTIAL DIGITAL HEADLINES

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES



ESTONIA

TOTAL
POPULATION



1.32
MILLION

URBANISATION

69.6%

CELLULAR MOBILE
CONNECTIONS



1.84
MILLION

vs. POPULATION

139.4%

INTERNET
USERS



1.22
MILLION

vs. POPULATION

92.0%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



1.05
MILLION

vs. POPULATION

79.3%





Mitme kanali konkurents

- 88% on mobiiltelefonis/arvutis paralleelselt teleriga
- 71% otsib lisateavet samal ajal, kui nad vaatavad
- 41% jagab seda pere/sõpradega (samal ajal)

On ülioluline, et teave ilmub ja on võimalikult kiiresti esitletav

FEB
2022

OVERVIEW OF INTERNET USE

ESSENTIAL INDICATORS OF INTERNET ADOPTION AND USE



TOTAL
INTERNET
USERS



1.22
MILLION

INTERNET USERS AS
A PERCENTAGE OF
TOTAL POPULATION



92.0%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
IN THE NUMBER OF
INTERNET USERS



+2.0%
+24 THOUSAND

MOBILE INTERNET PROXY¹:
SHARE OF SOCIAL MEDIA USERS
ACCESSING VIA MOBILE DEVICES



94.9%



Mobiilvaade

- Optimeeritud vaade - nutitelefonides ja tahvelarvutites.
- Mobiilseadmed moodustavad suurema osa külastustest
- Google kasutab oma otsingualgoritmis mobiilisõbralikkust
- Selgete ja hõlpsasti loetavate fontide kasutamine, mis on optimeeritud väikeste ekraanide jaoks.
- Kasutades aktiivseid juhtnuppe, mida on lihtne kasutada/scrollida.
- Piltide ja muu sisu optimeerimine mobiilseadmete jaoks, et tagada kiire laadimisaeg.
- Veebisaidil selge info, kasutajasõbralikkus.

Veenduge, et oluline teave oleks hõlpsasti juurdepääsetav, ilma et oleks vaja liigset kerimist või suurendamist.

FEB
2022

WEB TRAFFIC REFERRALS FROM SOCIAL MEDIA

SHARE OF WEB TRAFFIC ARRIVING ON THIRD-PARTY WEBSITES VIA CLICKS OR TAPS ON LINKS PUBLISHED IN SOCIAL MEDIA PLATFORMS (ANY DEVICE)



FACEBOOK



69.22%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+15.8% (+944 BPS)

TWITTER



7.84%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-2.5% (-20 BPS)

PINTEREST



10.27%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-53.3% (-1,171 BPS)

INSTAGRAM



4.27%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+88.9% (+201 BPS)

YOUTUBE



3.18%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-6.2% (-21 BPS)

REDDIT



2.39%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+56.2% (+86 BPS)

TUMBLR



1.00%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-32.0% (-47 BPS)

LINKEDIN



0.35%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+2.9% (+1 BP)

VKONTAKTE



1.08%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+8.0% (+8 BPS)

OTHER



0.40%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+90.5% (+19 BPS)

FEB
2022

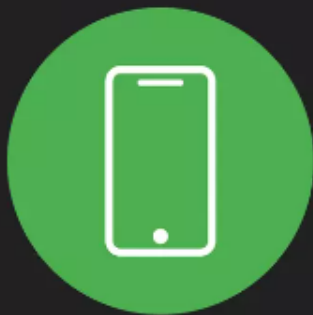
DEVICES USED TO ACCESS FACEBOOK

PERCENTAGE OF FACEBOOK'S ADVERTISING AUDIENCE THAT USES EACH DEVICE TO ACCESS THE PLATFORM, EITHER VIA AN APP OR A WEB BROWSER



ESTONIA

USE ANY KIND OF
MOBILE PHONE



94.9%

ONLY USE LAPTOP OR
DESKTOP COMPUTER



5.1%

USE BOTH COMPUTERS
AND MOBILE PHONES



59.1%

ONLY USE MOBILE
PHONES (ANY TYPE)



35.8%

FEB
2022

INSTAGRAM: ADVERTISING AUDIENCE OVERVIEW

THE POTENTIAL AUDIENCE THAT MARKETERS CAN REACH WITH ADS ON INSTAGRAM



TOTAL POTENTIAL REACH
OF ADS ON INSTAGRAM



503.6
THOUSAND

INSTAGRAM AD REACH
vs. TOTAL POPULATION



38.0%

QUARTER-ON-QUARTER CHANGE
IN INSTAGRAM AD REACH



+14.6%
+64 THOUSAND

YEAR-ON-YEAR CHANGE
IN INSTAGRAM AD REACH



+14.4%
+64 THOUSAND

INSTAGRAM AD REACH
vs. TOTAL INTERNET USERS



41.4%

INSTAGRAM AD REACH
vs. POPULATION AGED 13+



44.3%

FEMALE INSTAGRAM AD REACH
vs. TOTAL INSTAGRAM AD REACH



57.5%

MALE INSTAGRAM AD REACH
vs. TOTAL INSTAGRAM AD REACH



42.5%

FEB
2022

SEARCH ENGINE MARKET SHARE

PERCENTAGE OF TOTAL WEB TRAFFIC REFERRED BY SEARCH ENGINES THAT ORIGINATED FROM EACH SEARCH SERVICE



GOOGLE



95.54%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+0.03% (+3 BPS)

BING



2.30%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+7.5% (+16 BPS)

BAIDU



0.01%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-50.0% (-1 BP)

YAHOO!



0.33%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-5.7% (-2 BPS)

YANDEX



0.83%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-17.8% (-18 BPS)

DUCKDUCKGO



0.54%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+31.7% (+13 BPS)

ECOSIA



0.09%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+28.6% (+2 BPS)

OTHER



0.36%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-26.5% (-13 BPS)



SOURCE: STATCOUNTER. **NOTES:** FIGURES REPRESENT THE NUMBER OF PAGE VIEW REFERRALS ORIGINATING FROM EACH SERVICE AS A PERCENTAGE OF TOTAL PAGE VIEW REFERRALS ORIGINATING FROM SEARCH ENGINES IN NOVEMBER 2021. PERCENTAGE CHANGE VALUES REPRESENT RELATIVE YEAR-ON-YEAR CHANGE (I.E. AN INCREASE OF 20% FROM A STARTING VALUE OF 50% WOULD EQUAL 60%, NOT 70%). "BPS" VALUES REPRESENT BASIS POINTS, AND INDICATE THE ABSOLUTE CHANGE. FIGURES MAY NOT SUM TO 100% DUE TO ROUNDING.

Otsingute muutus



- 1.
- 2.
- 3.
- 4.



majutus jõgeva

Q Koik Maps Pildid Videod Uudised Rohkem looristad

- külastemaja
- kinnisvara
- huntfood kiirtoit
- booking
- huntfood majutus
- hotell
- hotellid
- äripind
- toitlustus
- hostel
- kinnisvaraportaali
- põlt



Booking.com
Huntfood Majutus, Jõgeva - 2023. a...



Facebook
Huntfood kiirtoit ja majutus | Jõgeva



Booking.com
Huntfood Majutus, Jõgeva - 2023...



Agoda
Huntfood Majutus in Jõgeva - See 2023 Prices



Booking.com
Parimad majutused regioonis Jõgevam...



Visit Jõgeva
Majutus Archives - Visit Jõgeva



Booking.com
Parimad majutused regioonis Jõgeva...



Agoda
Huntfood Majutus Jõgeva Eesti - Hotellide suu...



Visit Jõgeva
Majutus Archives - Visit Jõgeva



ViroWeb
Jõgevamaa majutus | ViroWeb



KV.ee
Müüa äripind, ladu, tootmine, toitlustus, tootmine, tee...



Booking.com
Huntfood Majutus, Jõgeva - Updated ...



Agoda
Huntfood Majutus Jõgeva Eesti - Hotellide suurima...



A-HOTEL.com



KV.ee



Agoda



Booking.com



Kärde Extrempark



KV.ee



A-HOTEL.com



matkarada jõgevamaal

Hinnang Avatud

Jõemõisa matkarada

4,9 ★★★★★ (27) · Matkaala

"Talvel ja suvel mõnus matkata"



Tammeluha matkarada

4,8 ★★★★★ (110) · Matkaala

"Tore matkarada, meeldib väga ka lastele."



Männikjärve matkarada

4,9 ★★★★★ (84) · Matkaala

Tooma, Jõgeva maakond
"Mõnus matkarada, super ilus raba ja põnev vaatetorn."



Kirna matkarada

4,4 ★★★★★ (79) · Matkaala

Jõgeva maakond
"Pikk, käänuline ja ürgne matkarada."



Kärde - Endla matkarada

4,6 ★★★★★ (45) · Matkaala

Jõgeva maakond
"Väga kaunis matkarada!"



Männikjärve raba õpperada (7,3...

4,8 ★★★★★ (239) · Matkaala

Tooma, Jõgeva maakond
"Väga hea matkarada"



Männikjärve raba õpperada (7,3 km)

4,8 ★★★★★ (239) · Matkaala Toomal



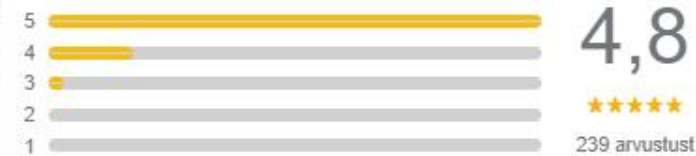
Vähemalt 532 fotot

Veebisait Juhised Salvesta Helista

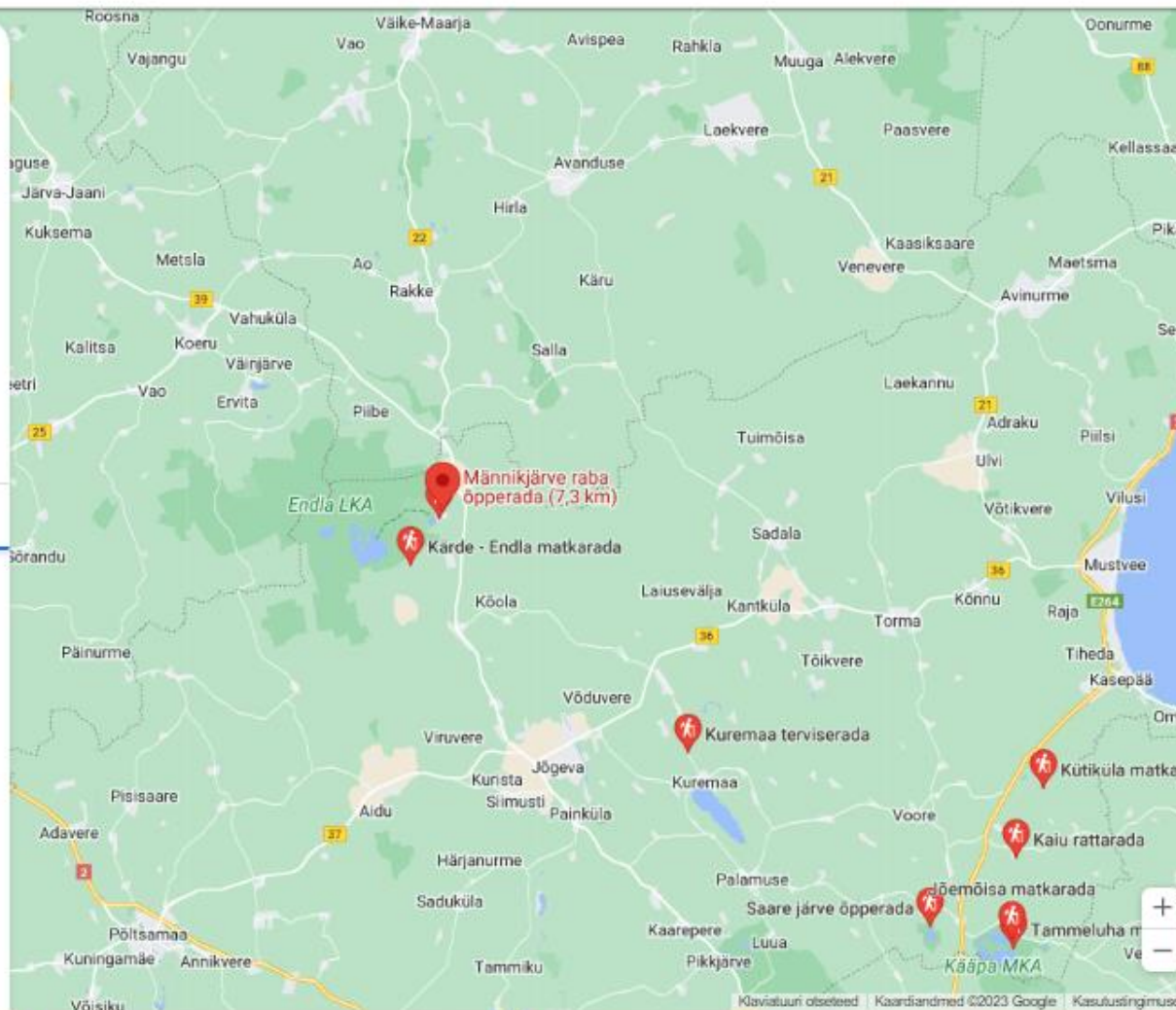
Ülevaade Arvustused

Google'i arvustuste kokkuvõte

Arvustusi ei kontrollita



Kirjuta arvustus



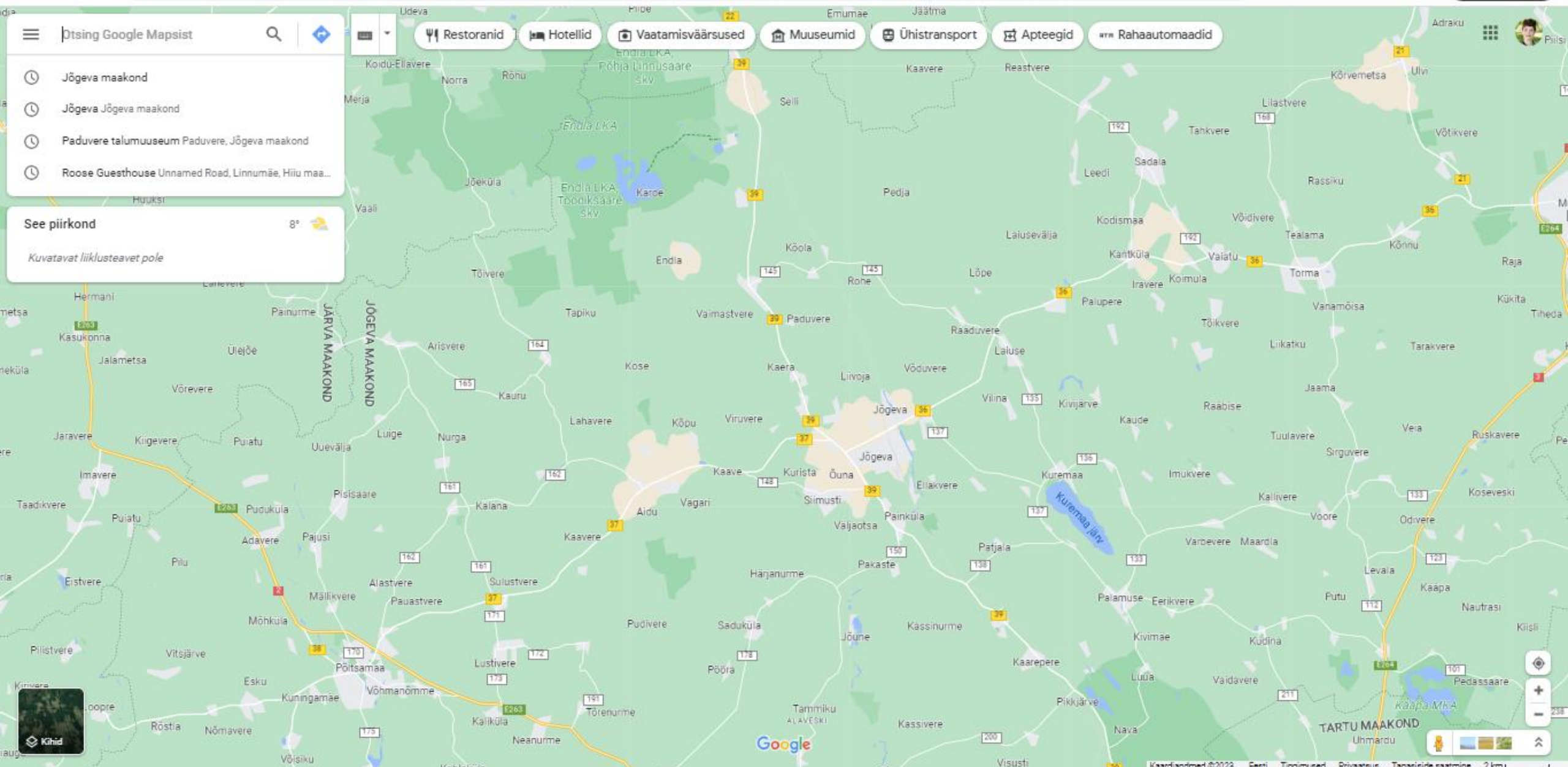
otsing Google Mapsist

- Jõgeva maakond
- Jõgeva Jõgeva maakond
- Paduvere talumuseum Paduvere, Jõgeva maakond
- Roose Guesthouse Unnamed Road, Linnumäe, Hiiumaa...

See piirkond 8°

Kuvatavat liiklusteavet pole

Restoranid Hotellid Vaatamisväärsused Muuseumid Ühistransport Apteegid Rahaautomaadid





$$|Z1| = 3, |ZP1| = 4, |FZ1| = 5, |ZA1| = 6$$

$$\frac{+3C}{10} + 6B = \frac{4M + 6B}{10} \Rightarrow Z \in [MB]$$

$$\frac{+m_1 A_1 + \dots + m_n A_n}{10} \Rightarrow Z \in [PA]$$

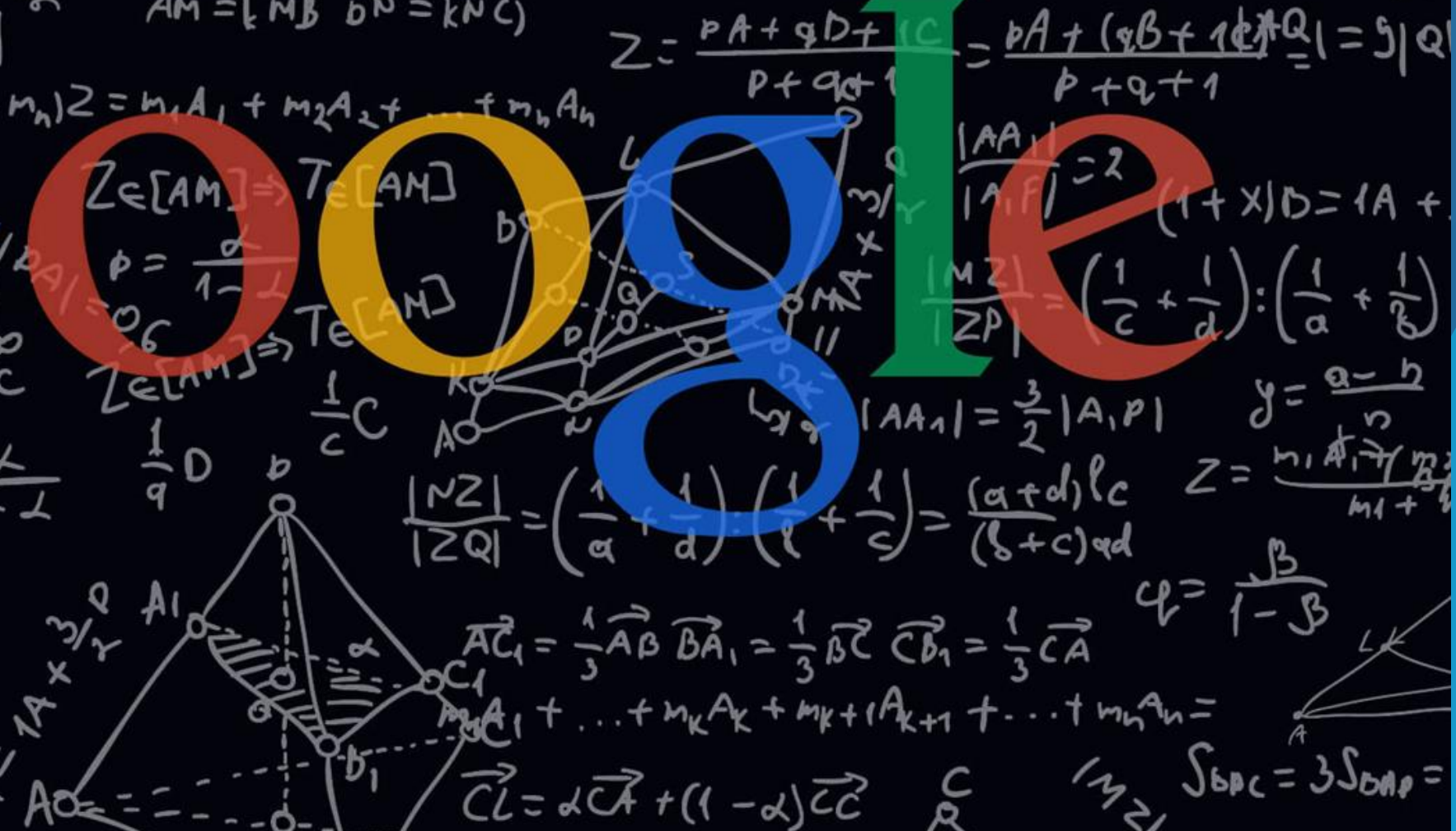
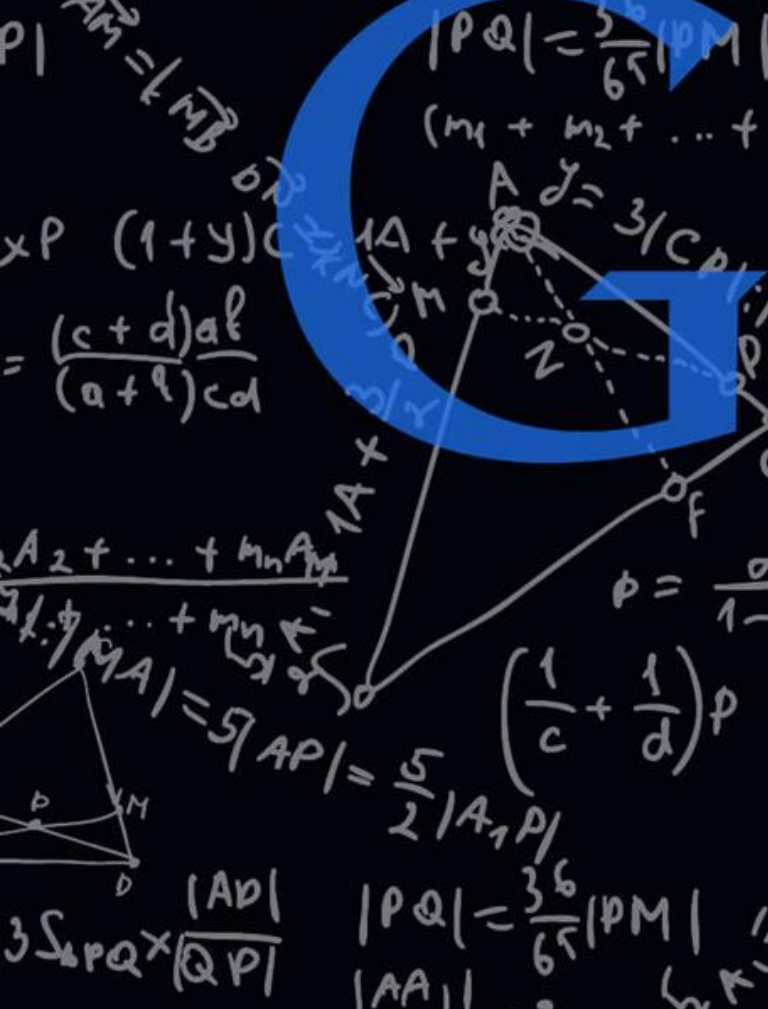
$$P = \frac{1A + 2F + 1C + 10F}{14} = \frac{(1A + 1C) + (2F + 10F)}{14}$$

$$2X + 3B + 5D = 50 \Rightarrow P \in [CD]$$

$$P = \frac{(2A + 3B) + 8C}{13} = \frac{50 + 8C}{13} \Rightarrow P \in [CD]$$

$$Z = \frac{1A + 3C + 6B}{10} = \frac{1A + 3C + 6B}{10}$$

G **O** **O** **g** **l** **e**




Otsingute esitlus

- Automaatne robot (tuntud kui ämblikud) veebi skannimiseks
- URL-ide loend
- Klientide rahulolu varasema infoga
- Linke omavaheline seos
- Lehe pealkiri, metakirjeldus, URL ja lehel olev tekst.
- TOP-edetabel – kõige asjakohasemad ja kasulikumad tulemused, mida näidata. Sh kasutaja asukoht, sisu värskus ja sisu kvaliteet.
- Otsingutulemuste leht – lehe pealkiri, lühike tekstilõik lehelt ja URL.
- Reklaamid – tasulised otsingureklaamid orgaaniliste otsingutulemuste kõrval. Nendel reklaamidel on tavaliselt silt "Reklaam" ja need kuvatakse otsingutulemuste lehe üla- ja alaosas.

Umbes 2 700 000 tulemust (0,40 sekundit)

Sponsitud

 **booking.com**
<https://www.booking.com>

Hotell Coop Hotell - Parima Hinna Garantii

Vali broneeringu tegemiseks enam kui kahe miljoni majutusasutuse hulgast üle maailma. Booking.com – ametlik sait – **Hotell**. Head valikuvõimalused....



Broneeri Kohe

Kiire ja Lihtne Kasutada Broneeringutasudeta. Head Hinnad.

Hea Hinnaga Hotellid

Peidetud Tasusid Pole Lubame Hinnad Vastavusse Viia

Broneeri Täna

Kohene Kinnitamine Õöpäevaringne Klienditugi

Broneeri Homseks

Sirvi Vabu Majutuspaiku Kinnita Oma Peatumine

 **coop.ee**
<https://hotel.coop.ee>

Coop Hotell Jõgeval ametlik koduleht

Coop Hotell asub Jõgeva linna suurel peatänaval kesklinnas. Hotelli hoone on väga väärika ajalooaga maja. Kõik sai alguse juba ligi 100 aastat tagasi 1919.

TOAD - Galerii

<https://hotel.coop.ee> > kontakt



KONTAKT - Coop Hotell

Rongi- ja bussijaam on 5-minutilise jalutuskäigu kaugusel. Coop Hotell Suur 11, Jõgeva 48306, Eesti Telefon: +372 5351 0000. E-post: admin ...

<https://hotel.coop.ee> > teenused

TEENUSED - Coop Hotell

Keldrikorrusel pakume ka saunamõnuseid. Iga inimene nii tänavalt tulnud kui ka hotellis ööbija saab nautida meie saunaleili.

Vaadake fotosid Välisvaade

COOP Hotell

Veeb Juhised Salvesta Kõne

4,4 ★★★★★ 25 Google'i arvustust

TOA BRONEERIMINE

Address: Suur 11, Jõgeva, 48306 Jõgeva maakond

Telefon: 5351 0000

Hindade võrdlemine

P, 11. juuni E, 12. juuni 2

Kõik valikud

Booking.com 81 € >

Kuva rohkem hindu

alates 81 €

Arvustused

25 Google'i arvustust

Arvustusi ei kontrollita

Vaadake kõiki arvustusi

Kirjuta arvustus Foto Ilusamine

Muutused reisiotsingutes ja -otsustes

- Populaarseim päev reise broneerimiseks on esmaspäev, laupäev on kõige vaiksem päev (Condor Ferries).
- 72% mobiilbroneeringutest tehakse 48H jooksul pärast Google'i otsinguid, mis sisaldavad sõnu "täna õhtul" ja "täna" (StratosJets).
- Reisi planeerimisel kõige olulisemad on videod ja fotod. Ööbimiskoha valikul hotelli oskust tutvustada oma mugavusi ja külaliste kogemusi (Hospitalitynet).
- Kolm enimmainitud ostuotsuse katkestajat on ebameeldivad hotellitoad, ebaesteetilised toidufotod ja igav sisuesitus (Hospitalitynet).
- Pettumust valmistavad varjatud lisakulud
- 70% kõigist inimestest teevad otsinguid mobiilseadmes (StratosJets)
- Reisijad külastavad oma reisiplaanide vormistamiseks ja broneerimiseks keskmiselt 38 saiti (Skift).
- 83% reisijatest uurivad enne reisiplaanide koostamist mobiilseadmes (Think with Google).

Google My Business võimaldab (1):

- Lisada, muuta asukohta kaardil, kontaktnumbrit, veebileht
- Lisada lahtioleku kellaajad, pühadele eraldi kellaajad
- Lisada pilte ja videosid
- Lisada ettevõtte lühikirjeldus ja määrata kategooriad, mis aitab ettevõttel paremini Google otsingus välja tulla
- Vastata jäetud kommentaaridele
- Luua postitusi, pakkumisi, üritusi, sooduskuponge(v.a. majutusasutused). Majutusasutuse saavad siduda oma booking.com broneerimislingi. Toitlustuskohad saavad lisada menüü.

Google My Business võimaldab (2) :

- Vaadata statistikat
- Klienditeekond- palju ja kuidas otsiti ettevõtet ja kaardil, helistati, liikuda edasi veebilehele
- Lisada kasutajaid, määrata erinevaid rolle kasutajatele
- Luua veebileht Google My Business andmetega, mis pidevalt uueneb kui uuendad info My Business kontol.
- Adwords – teha lihtsalt reklaami Google´s (tasuline)

Lisaks ettevõtte poolt sisestatud infole kuvab Google My Business aken külastajale veel:

- Külastajate poolt lisada pilte
- Hotellide puhul ka broneerimise akna kuhu tulevad hinnad Booking.com´ist ja teistest online broneerimismootoritest
- Booking.com kommentaarid
- Statistikat, populaarsed külastuse kellaajad jne

Hindade võrdlemine

Täna öösel Homme 2

Kõik valikud

B Booking.com **81 €*** >
Registreeruge tasuta ja säästate 10% **90€**

ND Next Day Hotels **90 €** >

[Kuva veel 2](#) alates **90 €**

*Broneerimispartner kohandas seda hinda selliste tegurite põhjal nagu teie seadme tüüp. [Lisateave](#)

Populaarsed kellaajad Esmaspäevad

REAALAJAS Pole liiga hõivatud



Eesti Maaturism MTÜ

J. Vilmsi 53g
10115 Tallinn



Avaleht



Postitused



Teave



Statistika



Arvustused



Sõnumid



Fotod



Tooted



Teenused



Veebisait



Kasutajad



Looge reklaam



Lisage uus ettevõte



- reaalajas kuvatav kaart
- liiklustingimuste teave teistelt kasutajatelt.
- 90 miljonit aktiivset kasutajat
- Kasutatud 185 riigis
- Keskmine kasutaja on keskkonnas aktiivne 438 minutit kuus (~7,5 tundi)
- Infot sisestavad ~420 000 vabatahtlikku
- Kasutamine nõuab internetiühendust



Sauna2023.ee





- Suitsusaun (51)
- Puukerisega saun (158)
- Elektrikerisega saun (83)
- Kappkerisega saun (1)
- Vene saun (13)
- Infrapunasaun (17)
- Indiaani higitelk (3)
- Telksaun / kilesaun (1)
- Kärjesaun (3)
- Kakuamisaun / paadisaun (3)
- Klaassaun (1)
- Parvsaun (11)
- Turbasaun (1)
- Mudasaun (1)
- Lumesaun (1)
- Aurusaun / Aroomisaun (43)
- Sanaarium (4)
- Jääsaun (2)
- Kadakasaun (9)
- Soolasaun (14)
- Soolakivisaun (3)
- Iglusaun (8)
- Koobassaun (3)
- Köetav kümblustünn (73)
- Tünnisaun (19)
- Püstkojasaun (1)
- Autosaaun (2)
- Fito saun (1)
- Otsin saunakeskuseid



Elin Priks 5212096
elin.priks@gmail.com